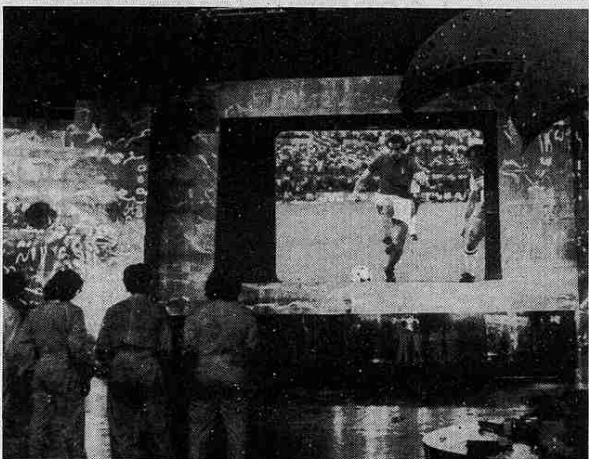


**Torino Cronaca**

**5 STAMPA SERA**  
Venerdì 11 Giugno 1982

# TUTTO IL MUNDIAL MINUTO PER MINUTO COME ALLO STADIO

Le partite trasmesse dalla tv proiettate su uno schermo gigante - Quattro, cinquemila persone potranno guardare il calcio La manifestazione sponsorizzata dall'Iveco si terrà al teatro Tenda



SU QUESTO SCHERMO GIGANTE SI POTRA' VEDERE IL MUNDIAL.

## Anche in tre discoteche calcio e rock per tifosi

I mondiali su grande schermo in diretta con la Rai al Big di corso Brescia, allo Studio 2 di via Nizza 32 e al Tuxedo di via Belfiore 8

«Calcio spettacolo», «Calcio & rock», «Musica e calcio»: tre discoteche cittadine, il Big di corso Brescia 28, lo Studio 2 di via Nizza 32 e il Tuxedo di via Belfiore 8, in occasione dei mondiali di calcio che s'iniziano in Spagna domenica 13 giugno per l'occasione si trasformeranno in altrettanti punti di ritrovo per gli appassionati di questo sport.

«Calcio spettacolo, ovvero i mondiali su grande schermo in diretta con la Rai», questo è quanto propone il Big che irradierà tutti gli incontri trasmessi dalla televisione italiana su uno speciale schermo gigante a colori di metri 7 per 5.

«In quei giorni da noi si vedrà solo la partita — dice il titolare, Massimo Bersano — niente musica e tutta la gente seduta come al cinema. Non abbiamo musica e calcio anche perché riteniamo non vadano molto d'accordo e poi rischieremo di catturare solo una determinata fetta di pubblico».

«Invece — prosegue Bersano — solo con il richiamo sportivo pensiamo di attirare persone di ogni tipo, magari anche semplici curiosi che con la scusa di vedere la partita entreranno per osservare come è fatta una discoteca avveniristica».

Al Big l'orario di apertura in occasione delle gare (comprese quelle trasmesse nel pomeriggio) è fissato mezz'ora prima dell'inizio degli incontri. Il biglietto d'ingresso è di lire 2000; la consumazione (altre 2000 lire se si vuole bere) non è obbligatoria.

«Calcio & rock» invece è lo slogan lanciato dallo Studio 2 per i prossimi giorni del Mundial '82. «L'idea di base non è certo quella di trasformare il ritrovo in una succursale dello stadio — dice Ugo Bacchetta di Città futura che insieme al proprietario della sala, Michele Rubino, ha pensato di creare questo abbinamento — però, tutto sommato, può anche essere un tentativo di soluzione per ovviare alla nota divisione delle coppie, specialmente fra i giovani, che sovente si verifica in queste occasioni».

Anche in questo caso su di uno schermo a colori, di metri 3 per 4, sarà possibile seguire le imprese pedatorie dei vari idoli del football, sborsando la modica somma di 2000 lire per le partite pomeridiane e 3000 lire (consumazione esclusa) per quelle serali.

Considerato che le gare in notturna terminano alle 22,45 i patiti del rock avranno ancora tre ore abbon-

danti a loro disposizione per scatenarsi sulla pista da ballo. Per i supertifosi è a disposizione anche uno speciale abbonamento: 30 mila lire per poter assistere a 25 incontri a scelta; la tessera vale anche per ingressi collettivi.

«Musica e calci»: è l'ironica formula adottata dalla dinamica titolare del Tuxedo, Rina Nardini, autentica «apripista» a tutte le iniziative che possono interessare e stimolare i giovanissimi torinesi amanti del rock e della new wave. «L'ingresso per vedere i calciatori del mondo rimane invariato: sempre 2000 lire come tutte le altre sere. A nostra disposizione abbiamo 5 videocamere, a colori s'intende. Registreremo gli incontri del pomeriggio e li trasmetteremo in differita mentre manderemo in diretta le partite della sera».

«Qualche monitor — spiega l'eccentrica e simpatica titolare — avrà la voce, qualcun altro forse no; vedremo se i giocatori si meriteranno anche i commenti gratificanti del solito speaker in vena di lodi sperticate. Se tutto si prospetterà di una nota mortale, daremo volume alle casse acustiche e faremo giocare e ballare i vari Rossi e Graziani a tempo di rockabilly».

Dopo curva Maratona e curva Filadelfia, per «il mundial», Torino avrà curva Lamarmora. E' la proposta che giunge dal gruppo Polls-Video che in occasione dei campionati di calcio in Spagna ha organizzato una simpaticissima iniziativa.

Tutte le partite trasmesse dalla Rai-Tv saranno proiettate su uno schermo gigante, 8 metri per 6, a colori, con una luminosità di mille lumen, un audio di mille watt.

Il teatro Tenda, nel parco Lamarmora, in corso Vittorio Emanuele, dove avrà luogo per un mese questa manifestazione, si trasformerà in uno stadio. Il tifo potrà essere di 4 mila - 5 mila persone se saranno esauriti i posti a sedere.

«Sarà tutt'altro cosa che seguire le partite dell'Italia in casa, davanti a una ventina di poltrone — dice uno dei promotori dell'iniziativa, Filippo Parigi — in un ambiente dove, comunque, bisogna tenere un certo contegno. Il teatro Tenda sarà il punto di riferimento di tutti coloro che amano vivere le partite di calcio facendosi trascinare dal gioco e dal risultato, che ci auguriamo (noi prima di tutti) a favore degli azzurri».

L'apparecchiatura che consentirà di partecipare di più a questo mundial di Spagna si chiama «General electric PJ5050», è fornito dalla Audiomatic di Milano. Tra una partita e l'altra saranno proiettati lungometraggi sportivi della Iveco (che sponsorizza l'iniziativa) e film provenienti dai normali circuiti cinematografici. All'interno del teatro funzionerà un servizio bar.

«Torino è mondiale» — aggiunge Filippo Parigi a nome del Polls — «E' il titolo che abbiamo voluto dare alla manifestazione. Iniziative del genere sono già state avviate anche a Milano, a Roma. La nostra città che con la Juventus è campione d'Italia ha uno dei pubblici più competenti in campo calcistico. Poi, una volta tanto, i sostenitori della Juventus e del Torino avranno modo di unire i loro incantamenti per il medesimo traguardo».

Alla fine degli incontri saranno intavolati dibattiti, processi alla partita con il pubblico. Prenderanno parte alle «assemblee sportive» giornalisti, uomini dello sport, dello spettacolo e persino politici.

«Calcio e parole» una ricetta che con ogni probabilità catturerà buona parte del tifo torinese. Il teatro Tenda, dotato di un impianto di aerazione, è già un luogo di richiamo per il pubblico dei concerti, delle manifestazioni teatrali; per tutto giugno e la prima metà di luglio potrebbe diventare quello della curva Lamarmora, «dove gioca la nazionale».

## Calabria Costa del Turchese Mar Jonio

Sul mare, in villaggio per vacanze, vendiamo appartamenti di 2-3 locali e servizi in ville plurifamiliari con ingresso e giardino privato. 13.800.000 più 9.200.000 di mutuo o dilazioni.

È UNA REALIZZAZIONE COMPAGNIA



DI SVILUPPO TURISTICO



Studio Immobiliare

TORINO 011/761591 - MILANO 02/790375  
TRENTO 0461/910406

**SOLO A MOBILOPOLI TROVI SALOTTI COMPONIBILI A L. 395.000**

**MOBILOPOLI** la città del mobile  
A Mappano, sulla strada per Leini

Perché girare tutta la città per un mobile...?

## MARISA DEL FRATE



vi dà appuntamento

a Torino su Quintarete venerdì alle ore 21,30  
a Torino su Telestudio sabato alle ore 10,15

## con GRAN BAZAR

Un nuovo modo di «bloccare» in Tv ciò che vi piace  
Per informazioni: TELE SPAZIO PUBBLICITA'  
OZZANO EMILIA (BO) - Tel. (051) 798.033  
Dal giovedì al sabato c/o GUALA RESIDENCE  
TORINO - Tel. (011) 618.733 int. 111

## Salone de LA STAMPA

Libreria Concessionaria dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato  
Via Roma, 80 - Telefono 517.958  
Vendita pubblicazioni d'arte, letteratura e legislative

Se pensi all'abito

**SHOPPING CENTER**  
W 35

abbigliamento per uomo donna e ragazzo

Corso Vigevano 35 - Torino - Tel. 231.902